



O Papel do Fortec

V FORTEC NE

A PI e as Univ. Públicas Do Brasil: Desafios e Oportunidades

Prof. Dr. Alexandre Stamford da Silva
Coordenação Nacional

22 de abril de 2010



O que é o FORTEC?

O Fórum Nacional de Gestores de Inovação e Transferência de Tecnologia – FORTEC é um órgão de representação dos **responsáveis nas universidades e institutos de pesquisa** pelo gerenciamento das políticas de inovação e das atividades relacionadas à propriedade intelectual e à transferência de tecnologia, incluindo-se, neste conceito, os núcleos, agências, escritórios e congêneres.

Foi criado em 1º de maio de 2006.



O que é o FORTEC?

É resultado de um **esforço integrado das instituições produtoras de conhecimento de todo o país**, que já há algum tempo buscavam constituir uma instância legítima e representativa de seus interesses e que também permitisse a capacitação de profissionais e troca de experiências nesta área específica, **de modo permanente e organizado**.



Objetivos

- 1. Disseminar a cultura da inovação, da propriedade intelectual e da transferência de tecnologia;**
- 2. Potencializar e difundir o papel das universidades e das instituições de pesquisa nas atividades de cooperação com os setores público e privado;**
- 3. Auxiliar na criação e na institucionalização dos Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs) nas Instituições Científicas e Tecnológicas (ICTs);**
- 4. Estimular a capacitação profissional dos que atuam nos NITs;**
- 5. Estabelecer, promover e difundir as melhores práticas nos NITs;**



Objetivos

- 6. Apoiar os NITs em suas gestões junto ao Poder Público e demais organizações da sociedade civil;**
- 7. Mapear e divulgar as atividades e indicadores dos NITS;**
- 8. Apoiar eventos de interesse de seus integrantes;**
- 9. Promover a articulação e o intercâmbio entre seus integrantes;**
- 10. Promover a cooperação com instituições do país e do exterior;**
- 11. Contribuir para a proposição e implementação de políticas públicas relacionadas à inovação tecnológica.**



Âmbito de atuação

✓ Foco:

- Apoio à inovação, através da gestão da Propriedade Intelectual e da Transferência de Tecnologia

✓ Público-Alvo:

- Instituições geradoras e difusoras de conhecimento: universidades e institutos de pesquisa públicos e privados

✓ Abrangência:

- Nacional

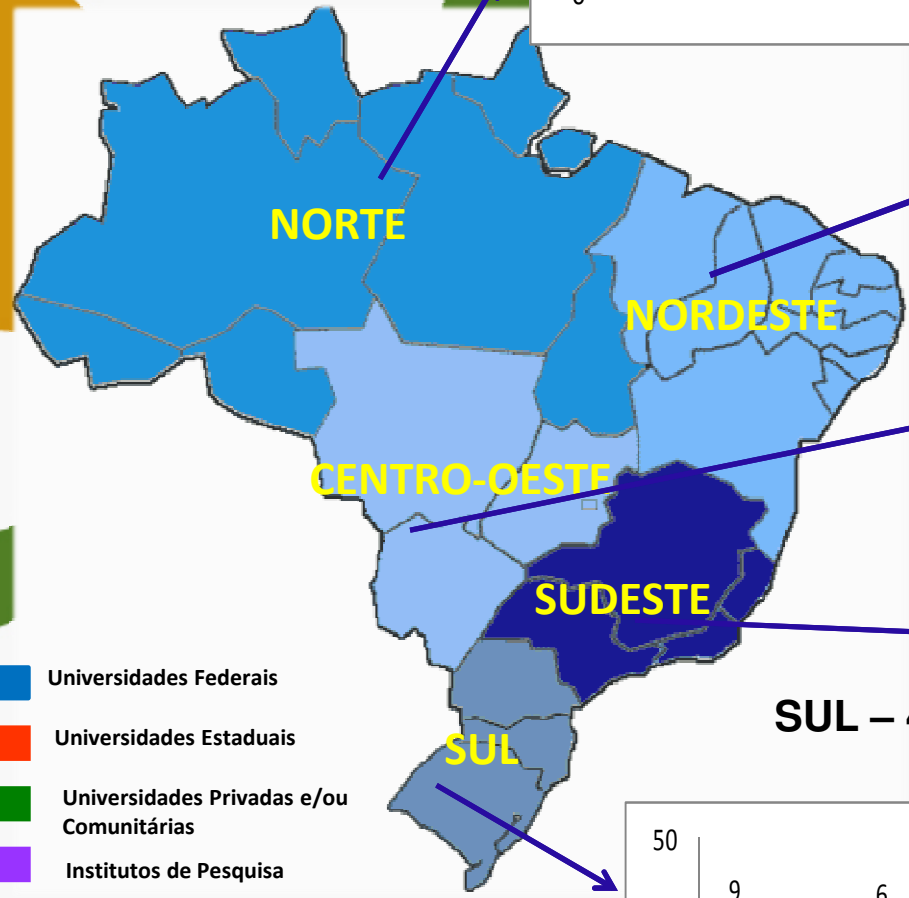


Quem pode participar do FORTEC?

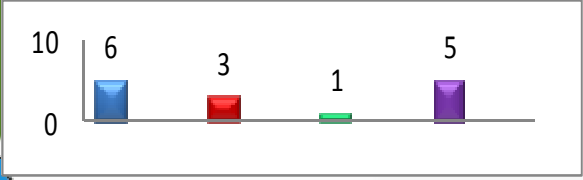
- **Gestores de Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs) de universidades e institutos de pesquisa públicos e privados, designados pelo dirigente máximo da instituição**
- **Um representante por instituição**



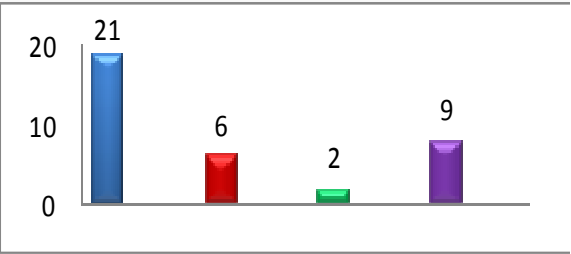
FORTEC: 158 participantes



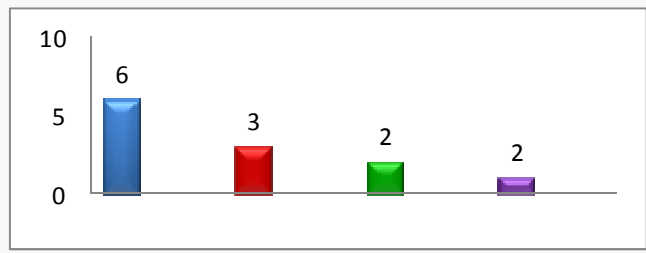
NORTE – 15 NITs



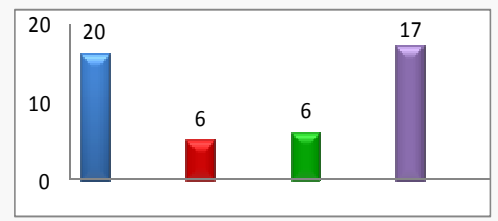
NORDESTE – 38 NITs



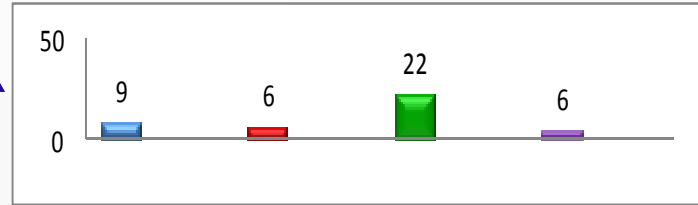
CENTRO-OESTE – 13 NITs



SUDESTE – 49 NITs



SUL – 43 NITs





Estrutura

- **Coordenação nacional**
 - 5 membros, dos quais 1 coordenador
 - Eleita para um mandato de 2 anos
- **Coordenações Regionais**
 - 5 coordenações regionais, obedecendo à distribuição geográfica do país
 - Compostas de 3 membros: um coordenador, um vice-coordenador e um suplente
 - Eleitas para um mandato de 2 anos
- **Comissões Temáticas**
 - 3 membros titulares e 2 suplentes



Plano de Ações

- **Boas práticas de gestão***
 - **Políticas institucionais (normas e regulamentações internas)**
 - **Procedimentos**
 - **Modelos de instrumentos contratuais**

* Difusão por meio da home page (www.fortec-br.org)



- **Capacitação técnica de gestores de NIT**
 - Cursos de estruturação de NITs, em parceria com a Agência Inovã Unicamp
 - 3 cursos realizados em 2008/2009
- **Banco de dados sobre os NIT**
 - Mapeamento sobre estrutura, atividades e funcionamento dos NIT (UFSCar)
- **Boas práticas de gestão**
 - Levantamento de informações e elaboração de manual para a difusão entre os NIT (modelos de instrumentos contratuais) (UFSC) – aguardando recursos do MCT
 - Licença da AUTM para o Manual de Boas Práticas
- **Projeto MCT**



- **Em nível das administrações universitárias**
- **FOPROPP – Fórum de Pró-Reitores de Pesquisa e Pós-Graduação**
 - Importante interlocutor nos órgãos de educação superior
 - **MOÇÃO CONJUNTA AO MEC**
- **ANDIFES – Dirigentes das Instituições Federais de Educação Superior**
- **Em nível dos setores representativos da indústria**
 - Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI
 - MDIC-CNI-IEL-ABDI-CGEE
 - Seminários sobre Segurança Jurídica (Fortaleza, Florianópolis e Porto Alegre)
 - ANPEI
 - SEBRAE



Em nível de Governo Federal

- Ministério de Ciência e Tecnologia, por meio da FINEP e CNPq
 - Apoio no preenchimento do FORMICT
- INPI
- CGEE - Portal Inovação
- CAPES – Lei do MEC
- BNDES –
 - Cartão para micro e pequenas empresas
- MEC



Parcerias

- **Nacionais**
 - Agência Inova Unicamp
 - Realização de cursos de capacitação de gestores
 - Biominas
 - Biolatina 2008
 - SEBRAE, ANPEI
 - Levantamento de informações
 - ANPROTEC
 - Assinatura de Memorando de Entendimento para ações conjuntas na área de PI para PMEs.
- **Internacionais**
 - Réseau Curie - Memorando de Entendimento firmado em abril de 2008 no II FORTEC
 - AUTM – Licença para tradução do Manual de Boas Práticas



- **ANPEI**
 - Comitê de Relacionamento Universidade-Empresa
- **SIBRATEC**
 - Comitê Técnico dos Centros de Inovação



- **Mapeamento dos NITs**

- Levantamento e difusão de informações sobre os NITs e suas ICT, sob o ponto de vista de estrutura, atividades, equipes, resultados já obtidos, etc.
- Apoio ao MCT na análise dos relatórios anuais apresentados pelas ICT



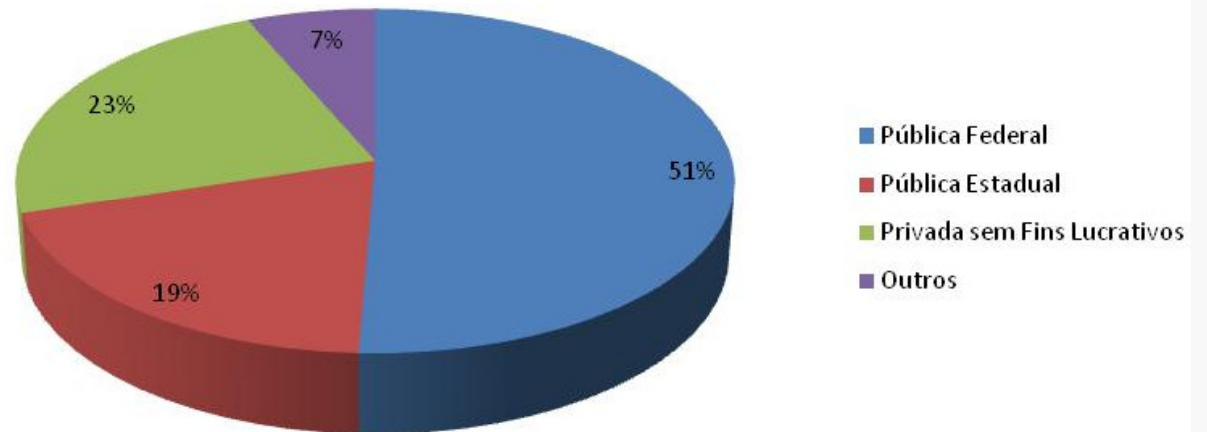
Mapeamento dos NITs

Os indicadores de desempenho dos Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs) relativos ao ano de 2008 foram construídos com base em questionário encaminhado a 140 NITs de todo o país, sendo que 77 responderam.



Mapeamento dos NITs

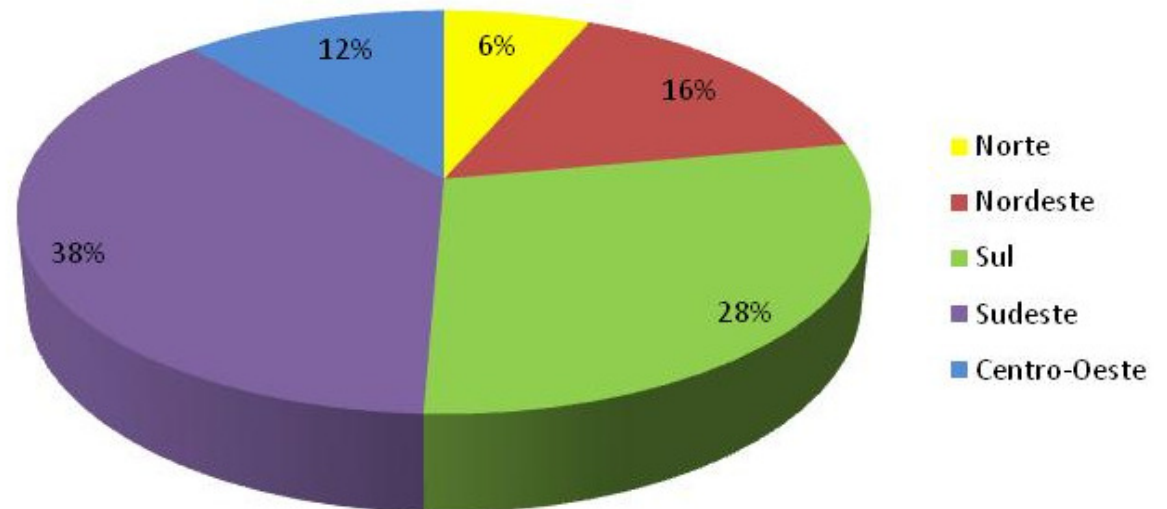
Natureza da ICT





Mapeamento dos NITs

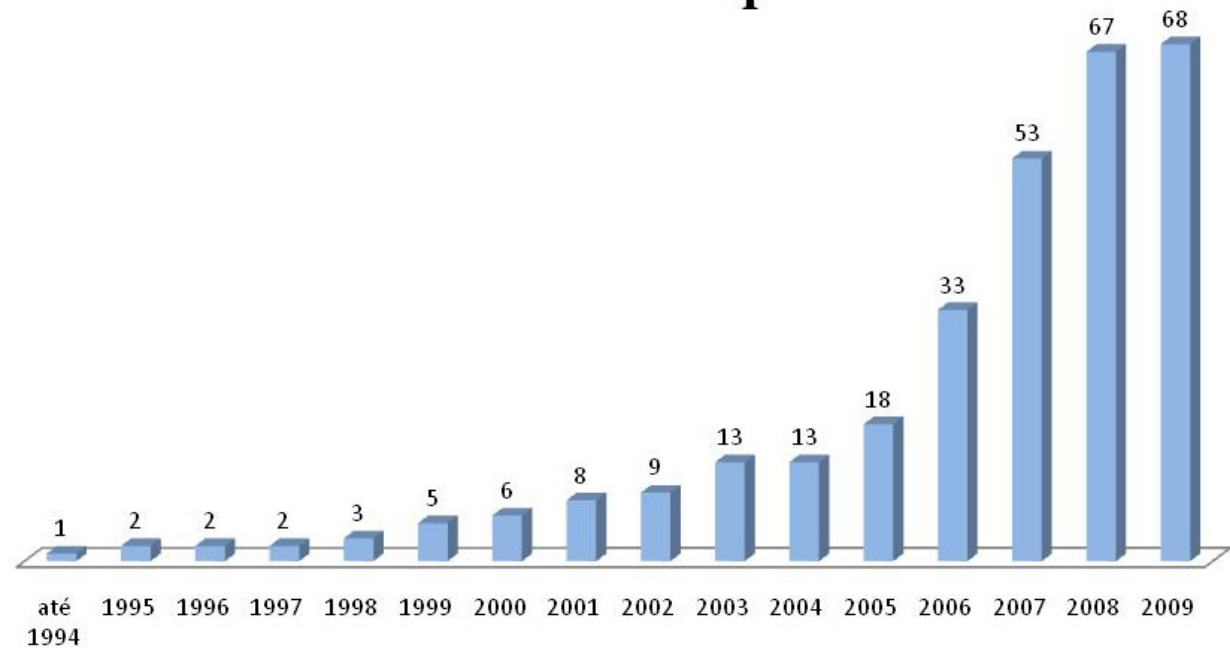
Representatividade dos NITs por região





Mapeamento dos NITs

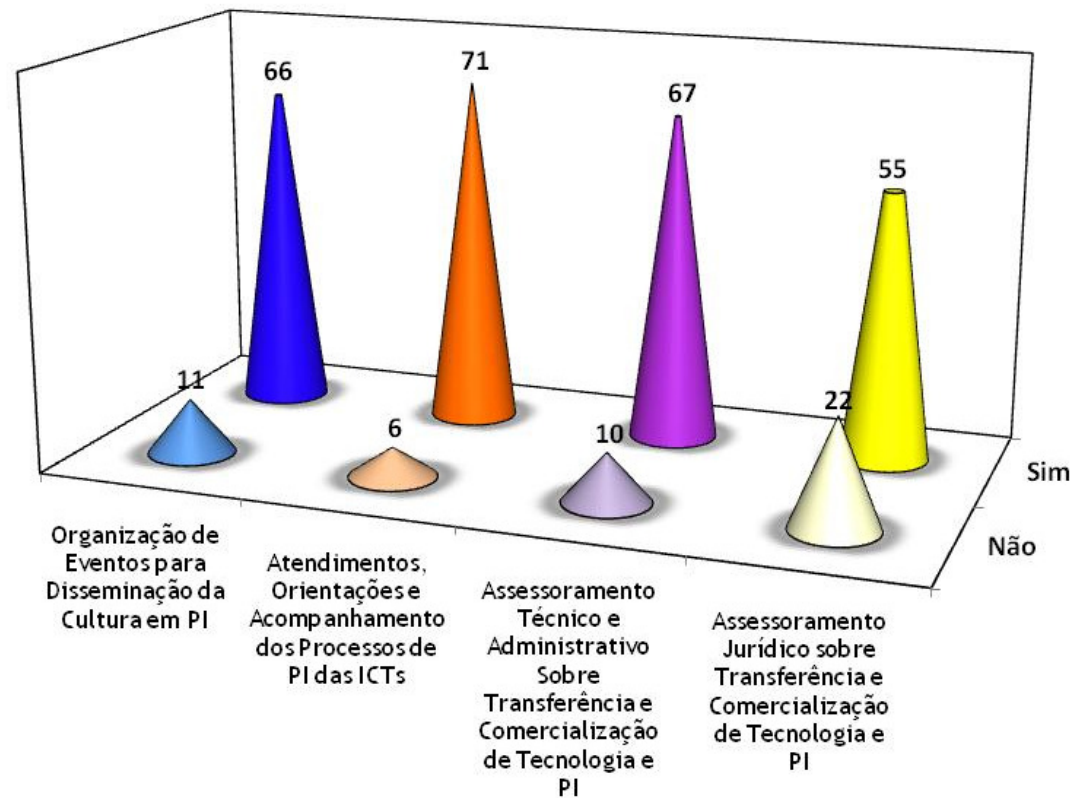
Número de NITs por ano





Mapeamento dos NITs

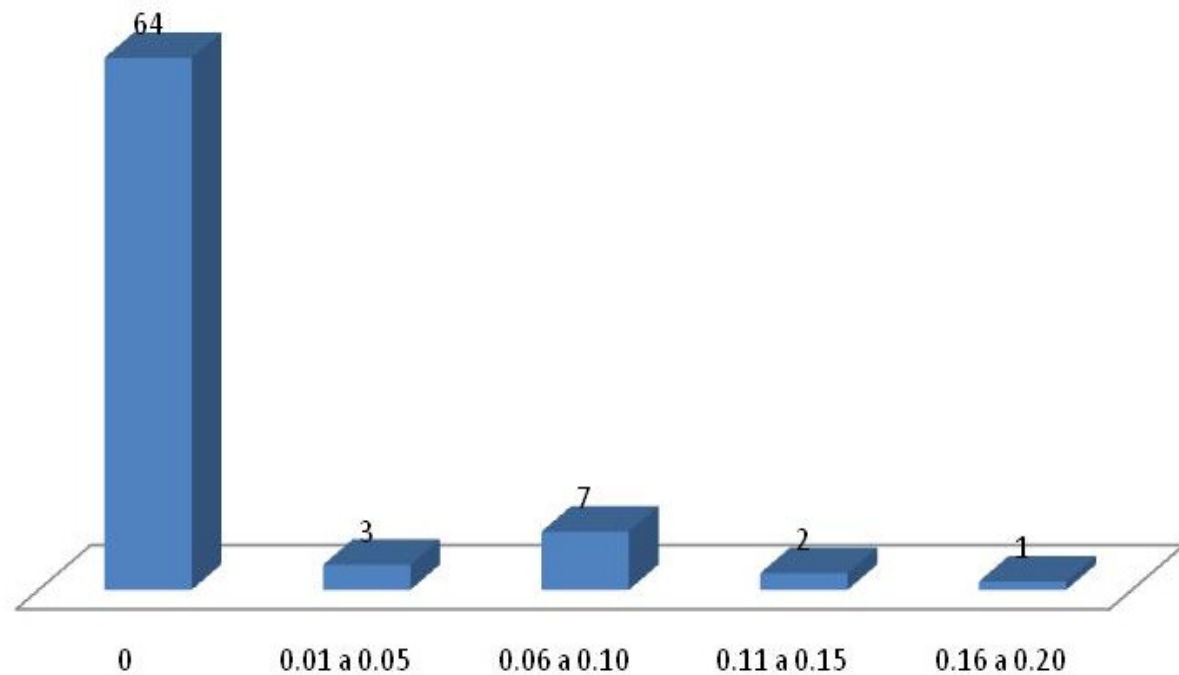
Principais atividades desenvolvidas pelos NITs





Mapeamento dos NITs

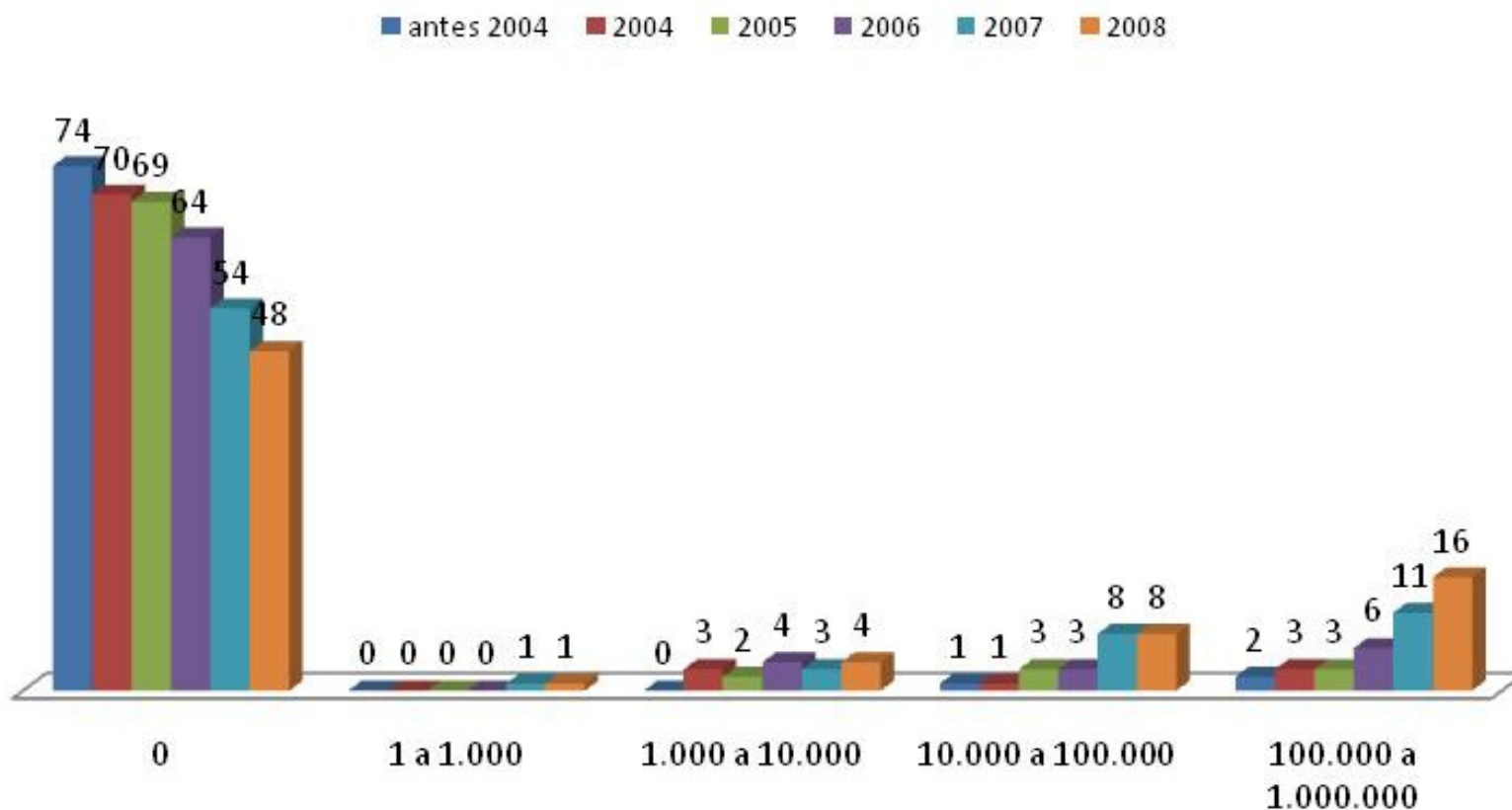
Relação de licenciamento por depósito de patente





Mapeamento dos NITs

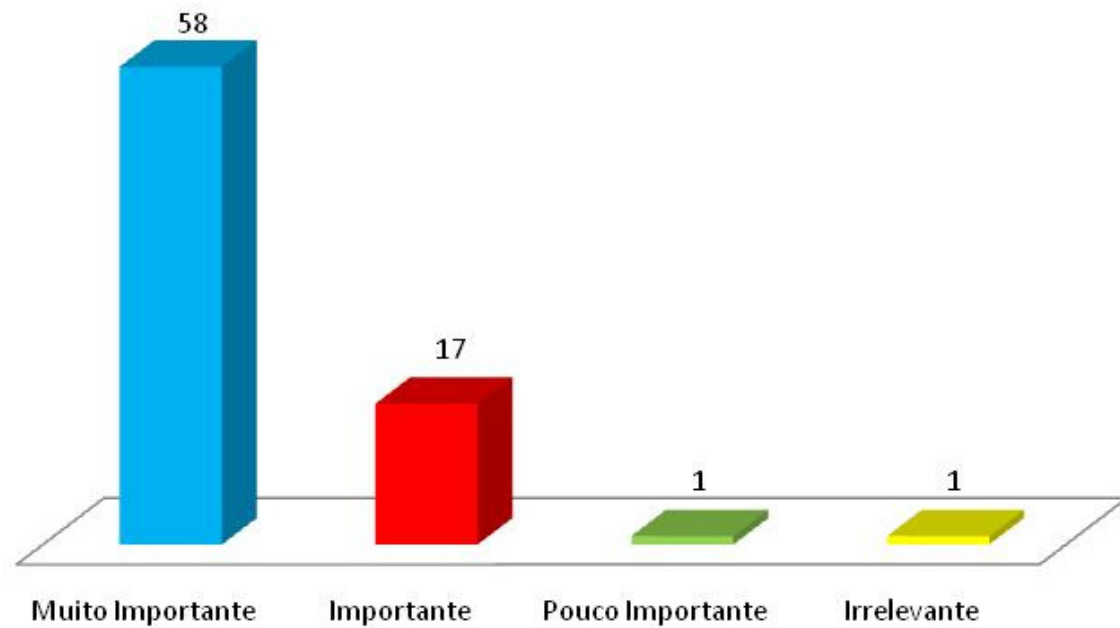
Orçamento do NIT designado pela ICT





Mapeamento dos NITs

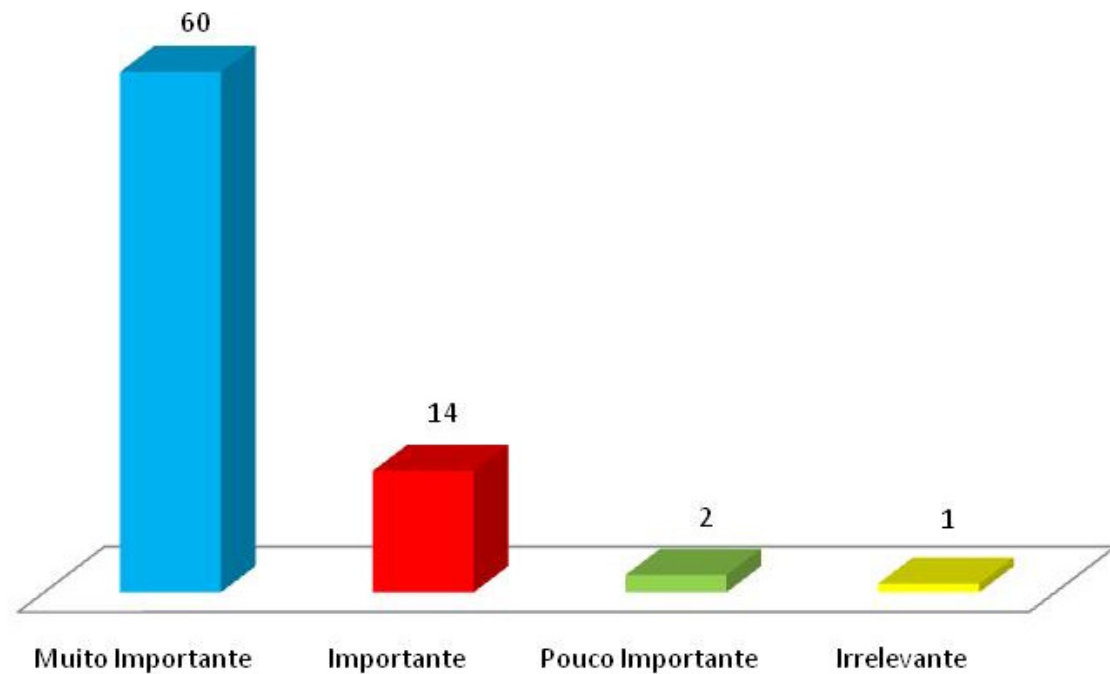
Competências e Habilidades para Transferência e Negociação das Tecnologias Protegidas





Mapeamento dos NITs

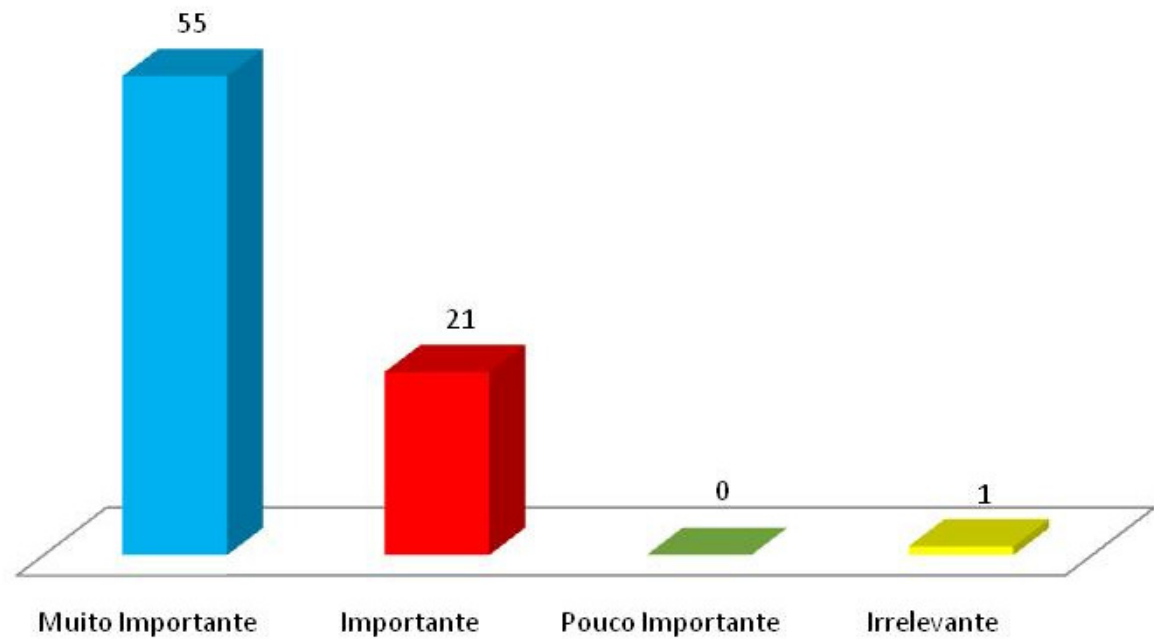
Contratação, Capacitação e Estruturação dos Recursos Humanos





Mapeamento dos NITs

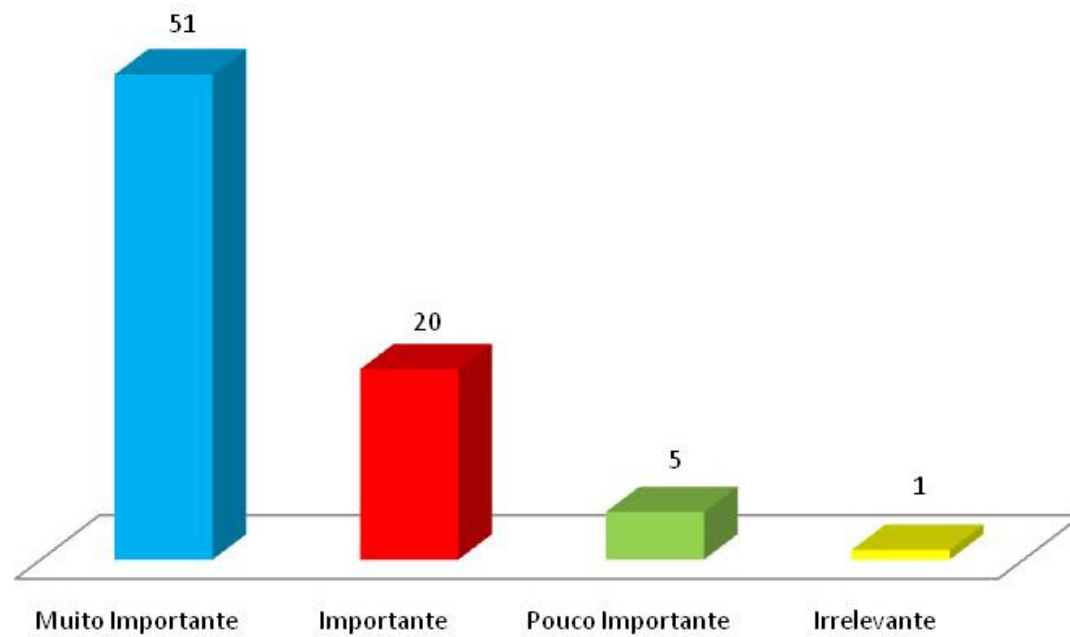
Cultura da Propriedade Intelectual





Mapeamento dos NITs

Sustentabilidade dos NIT





Perspectivas

- Ambiente favorável ao desenvolvimento das ações
 - MCT (Fundo Verde-Amarelo), FINEP, CNPq e ABDI
- Otimização das redes já existentes, tanto em nível nacional como internacional
 - Redes estaduais e regionais
 - AUTM, Rede Curie e Red de OTRIs
- Criação de um espaço legítimo para discussão de temas relevantes para a transferência de tecnologia



Perspectivas

Em nível regional:

Fortalecer relações e apoiar as redes estaduais/regionais, em articulação com Secretarias Estaduais de C&T e outras instâncias.

Em nível nacional:

Ações conjuntas junto a órgãos governamentais

Valorização da PI como produto acadêmico (FOPROPP e CNPq)

Criação de condições para fixação de RH nos NITs e criação da carreira de Gestor de Inovação (FOPROPP)

Unir esforços no sentido de harmonizar as políticas de PI e TT, visando fortalecer as ICTs nas negociações com o setor empresarial.



Contato

fortec@fortec-br.org

Fórum Nacional de Gestores de Inovação e
Transferência de Tecnologia – FORTEC

Av. Ipiranga, 6681 – Prédio 96C – Sala 119
90619-900 – Porto Alegre – RS
www.fortec-br.org



Inovação Tecnológica e a Abordagem Patenteiar x Publicar

V FORTEC NE

Prof. Dr. Alexandre Stamford da Silva
Coordenação Nacional

22 de abril de 2010



- **Missão importante: Beneficiar a sociedade com novas tecnologias, viabilizar a obtenção dos benefícios tecnológicos (NIT).**
- **Mitos:**
 - Os NIT vão se auto-sustentar.
 - A Proteção é para fins financeiros.



Publicar x Patentear

- **Por que tantos pesquisadores acham mais importante publicar que patentear?**
 - Distinção
 - Sistema de Incentivos (que não vão mudar a médio-prazo)
- **Como argumentar sobre não patentear?**
 - Inviabilidade
 - Exploração indevida (capoten)
 - Falta de incentivo
 - Perda da missão.
 - Exemplo....



Publicação e a perda da missão





- **Quem patenteia não publica e vice-versa?**
 - Há evidências empíricas de que os pesquisadores que mais patenteiam são os que mais publicam. (Looy et al [Publication and patent behaviour of academic researchers: conflicting, reinforcing or merely co-existing?](#))
 - Mas, não há evidências de que os inventores publicariam mais, ou menos, caso não pedissem as patentes.
- **Uma vez patenteado o pesquisador está livre para publicar?**
 - Depende
 - Negociação, Período de Sigilo, Estratégia
 - Importância da Patente



Publicar x Patentear

- **Tem como publicar sem perder direitos?**
 - Não.
- **Com a publicação todos os direitos são perdidos?**
 - Depende
 - Período de Graça (Brasil, França, EUA)
 - Divulgação não-confidencial



- **Há conflitos de interesses entre o pesquisador e a sociedade com relação a publicação.**
- **É papel dos NIT gerenciar este conflito esclarecendo a sociedade e o pesquisador sobre proteção intelectual**



Contato

Obrigado pela atenção!

Alexandre Stamford da Silva

Fórum Nacional de Gestores de Inovação e
Transferência de Tecnologia – FORTEC

Universidade Federal de Pernambuco
Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação
Diretoria de Inovação e Empreendedorismo
(DINE)

alexandre@stamford.pro.br